Global Business

ejuvenation

شرکت نجات کسب وکار جهانی

دوره تخصصی

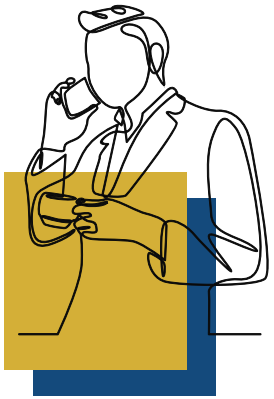
مدیرعامل حرفه‌ای در سطح جهانی



پروفسور سید صدرالدین نجاتی گیلانی

شرکت نجات کسب و کار

مدیرعامل کیست؟



MD/CEO بالاترین شغل اجرایی در یک سازمان است. در سازمان‌های بزرگ هیئت مدیره و سهامداران مدیرعامل را انتخاب می‌کنند. در شرکت‌های کوچکتر معمولاً CEO بنیان‌گذار شرکت است.



مسئولیت مدیرعامل گرفتن تصمیمات آینده‌نگر، تدوین برنامه راهبردی برای کسب و کار و نظارت بر کلیه عملیات شرکت است.

مدیرعامل هم برای کارکنان، هم اعضای هیئت مدیره، و هم در فضای کلان‌تر برای عموم، نماینده و چهره سازمان است.

Nejatco.com
09123850814

خصوصیات یک مدیرعامل عالی



رویکرد بـاز و نـوآور تا هم از ایده‌ها و روشهای جدید استقبال کند و هـم فرهنگ سازمـان را پذیرای عقاید جدید سازد



تعامل با هیئت مدیره، مدیران واحدها و پرسنل کلیدی، برای درک ایده‌ها و کشف اطلاعاتی که به موفقیت شرکت کمک کند



ایجاد فضایی تا کارکنـان مبنـای تصمیمات مدیرعامـل و تأثیر آنها بر عملیات روزانه خود را درک نمایند



قابل نزدیک شدن، طوری که دیگران بـرای اشتراک عقایدشان با او راحت باشنـد و دائمـاً فیدبـک بگیـرد تا تصمیمیات را درست شکل دهد



قابل اعتماد برای کارکنان، هیئت مدیره و مشتریـان. هـر چه اعتماد به او بیشتر، تصمیماتش هم بیشتر مـورد قبول قرار می‌گیرد



تفکر رشد و فرصت آفرینی. باور عمیق به یادگیری از شکست‌ها، استقبال از چالش و سوق دادن همه به سمت تفکر رشد



قاطعیت، نتیجه‌گرایی و تمـرکز بر عدد نگـاری: تصمیم‌گیـری اسـاس اطلاعات دقیق و شفاف



رویکرد مثبت. پیشبرد برنامه استراتـژیک نوین بدون شک و تردید

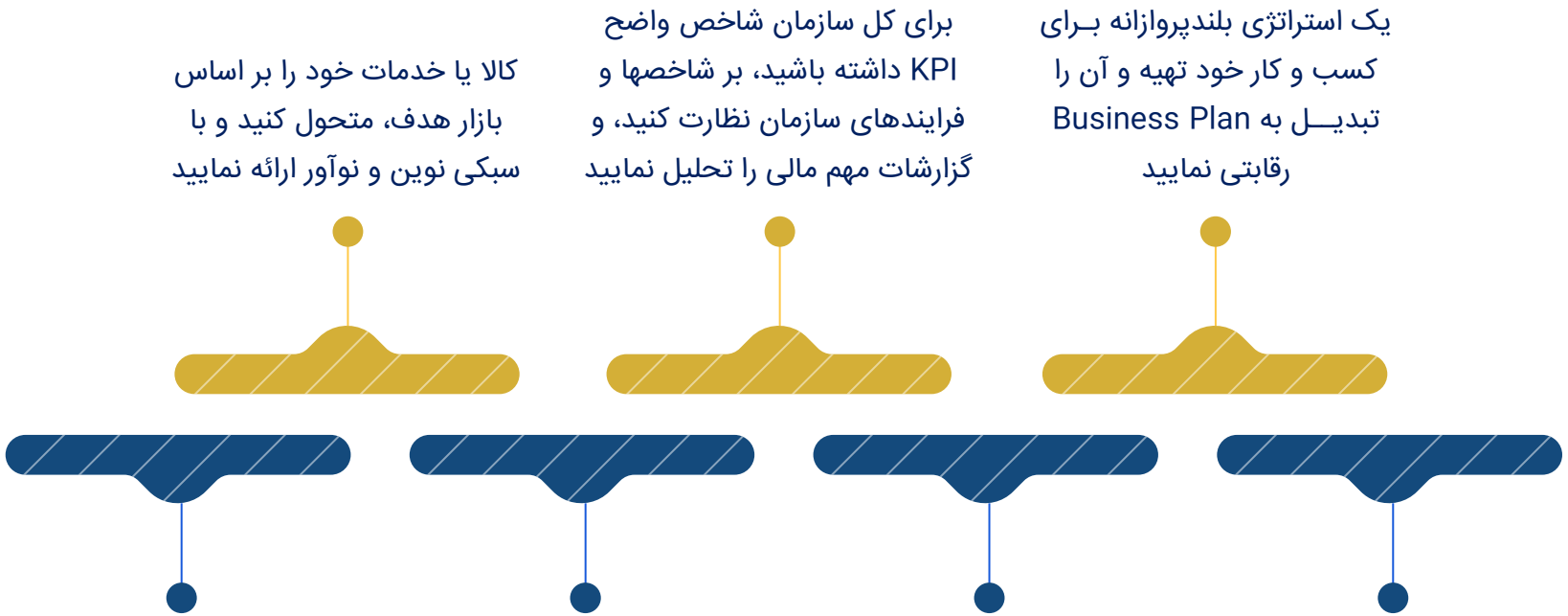
این دوره برای چه کسانی مناسب است؟

- مدیران عامل
- اعضای هیئت مدیره
- قائم مقام مدیران
- نسل‌های بعدی مدیران
- کارآفرینانی کـــه قصد دارند شرکت خود را تـأسیس کنند
- اعضای خانواده کارآفرین که قرار است در آینـــده مسئولیت‌های کلیدی بر عهده بگیرند
- مدیران ارشد با تجربه که علاقه دارند مسیر شغلـی خود را به عنوان مشاور راهبـردی کسب و کار ادامه دهند



اهداف دوره

پس از اتمـام این دوره مـی‌توانید .....



- یک استراتژی بلندپروازانه بـرای کسب و کار خود تهیه و آن را تبدیـــل به Business Plan رقابتی نمایید
- برای کل سازمان شاخص واضح KPI داشته باشید، بر شاخصها و فرایندهای سازمان نظارت کنید، و گزارشات مهم مالی را تحلیل نمایید
- کالا یا خدمات خود را بر اساس بازار هدف، متحول کنید و با سبکی نوین و نوآور ارائه نمایید
- از بکارگیری بهینه منابع مالی، انسانی و تأمین خود اطمینان حاصل کنید
- سازمانتان را رشـد دهید و به سمت تعالی و پایداری هدایت کنید
- شبکه فروش حرفه‌ای و رقابتی بسازید
- نقش منتور را برای کارکنان ارزشمنـــدتان ایفـــا کنید و از وابستگی به نیروها خارج شوید

Nejatco.com nejati_team 09123850814

ساختار دوره مدیرعامل حرفه‌ای

نوع ورکشاپ	یادگیری‌های اصلی ورکشاپ	زمان
ورکشاپ‌های لیدر قدرتمند	هیبرید رهبر و مدیرعامل	3 روز
	تفکر راهبردی و تبدیل آن به نقشه راه کسب و کار و برنامه استراتژیک	2 روز
	تصمیم‌گیری چند بعدی و مدیریت ریسک در درآمد و هزینه	2 روز
	مدیریت نیروی انسانی و ایجاد انگیزه در راستای افزایش بهره‌وری	2 روز
ورکشاپ‌های مهارت و شایستگی راهبردی	طراحی و اجرای استراتژی تولید کالا یا ارائه خدمات	2 روز
	حسابداری، بودجه‌بندی و مدیریت مالی برای مدیرعامل	2 روز
	تفکر سیستمی و تدوین برنامه راهبردی شرکت در بازار رقابتی	2 روز
	فرصت و تبدیل آن به نوآوری در محصول و فرایندهای کاری	2 روز
	مارکتینگ، برندینگ راهبردی و ایجاد فروش حرفه‌ای	2 روز
ورکشاپ‌های دستیابی به عملکرد عالی کسب و کار	طراحی ساختار سازمان و ساختار ارزیابی عملکرد	2 روز
	تهیه Business Plan وKPI سالانه و ماهیانه	2 روز
	توسعه کسب‌وکار، مدیریت تحول و نقش مدیرعامل بعنوان کوچ جهت جانشین‌پروری و قابلیت‌سازی راهبران آینده سازمان	3 روز



روش برگزاری دوره

همراه با کوچینگ
در حین دوره

2 روز در ماه
(پنجشنبه و جمعه)

به صورت
Residential

Helping to Build your Business Professionally

Global Business
ejuvenation
Nejati_team
09123850814
www.nejatco.com
www.profnejati.com